



MEDIA KIT 2026

Mentoria, consultoria e conselho estratégico

Para executivos, empresas e
organizações da sociedade civil.

"Experiência para pensar
melhor.
Clareza para decidir.
Disciplina para transformar
decisão em resultado."

30+ ANOS NA FEDEX

CEO DA FEDEX BRASIL

VP DE CUSTOMER EXPERIENCE LATAM

MENTOR DO ISHALC

PORTUGUÊS • ENGLISH • ESPAÑOL



POSICIONAMENTO

Uma organização é feita de decisões. E decisões são tomadas por pessoas.

Depois de mais de três décadas em uma organização global, passando de estagiário a CEO da FedEx Brasil e à liderança regional de Customer Experience na América Latina, minha atuação hoje parte de uma convicção simples: pessoas e resultados fazem parte da mesma conversa.

Trabalho com líderes, empresas e organizações sociais que precisam enxergar com mais clareza, decidir melhor e transformar decisões em execução. Não levo fórmulas prontas. Levo o repertório de quem viveu crescimento, transformação, pressão, gestão multicultural, experiência do cliente e liderança de pessoas em ambientes complexos.

Hoje esse repertório também está a serviço do impacto social: como mentor do ISHALC, apoio a estruturação de programas alinhados ao Fundo Fiduciário das Nações Unidas para a Segurança Humana (UNTFHS) e ao MDIC.

30+

anos de carreira executiva
global

CEO

FedEx Brasil

VP

Customer Experience América
Latina

O diferencial

- Experiência operacional real, não apenas aconselhamento teórico.
- Visão integrada de pessoas, cliente, cultura e performance.
- Experiência internacional e multicultural nas Américas.
- Trânsito entre o mundo corporativo e o terceiro setor, com experiência em programas de impacto social.
- Capacidade de dialogar com CEOs, alta liderança, conselhos e equipes.
- Uma abordagem direta, humana e orientada a decisões.

METODOLOGIA ESTRATÉGICA

Diagnóstico, direcionamento, decisão e disciplina.

Uma forma simples de transformar experiência em ação. O método estrutura a conversa sem engessar o problema: começamos entendendo o que realmente está acontecendo e terminamos com responsabilidade clara sobre o próximo passo.

01 **DIAGNÓSTICO**

Onde estamos? Qual é o problema real? Quais fatos, pessoas e indicadores ajudam a explicar o cenário?

02 **DIRECIONAMENTO**

Quais alternativas existem? O que deve ser priorizado? Quais riscos, oportunidades e escolhas precisam entrar na discussão?

03 **DECISÃO**

O que vamos fazer, e o que não vamos fazer? Quem assume cada responsabilidade e em qual prazo?

04 **DISCIPLINA**

Como acompanharemos a execução, mediremos progresso, aprenderemos e corrigiremos a rota?

A metodologia se adapta a cada formato de atuação. Na mentoria, ajuda o líder a pensar e decidir. Na consultoria, organiza a transformação. No conselho, qualifica a discussão estratégica e a governança. Nos programas sociais, dá estrutura ao desenho, à execução e à medição de impacto.

01 • MENTORIA

Mentoria para executivos, empresas e ONGs.

Um espaço confidencial, construído a partir de situações reais de negócio, liderança e impacto. Não é terapia e não é coaching baseado em roteiro. É mentoria de quem já esteve na cadeira.

Mentoria para executivos

Para presidentes, vice presidentes, diretores e líderes seniores que assumem uma posição maior ou um novo mercado, conduzem equipes regionais ou multiculturais, ou atravessam momentos de transição e reposicionamento.

Programa	Executive Mentoring 6
Duração	6 meses
Ritmo	2 encontros mensais de 60 a 75 minutos
Inclui	Diagnóstico inicial, 12 sessões, objetivos definidos, acesso pontual entre sessões e revisão de progresso
Formato	Virtual ou presencial, conforme escopo

Mentoria para empresas

Programas desenhados com a organização para desenvolver lideranças em momentos decisivos.

- Novos CEOs e executivos em transição de cargo.
- Sucessão e preparação de futuros líderes.
- Grupos de alta liderança e equipes executivas.
- Objetivos alinhados à empresa e acompanhamento de evolução.

Mentoria para ONGs

Apoio a lideranças do terceiro setor que querem ampliar escala, governança e impacto.

- Estratégia, prioridades e governança da organização.
- Estruturação de projetos e programas para financiadores.
- Indicadores de impacto e prestação de contas.
- Desenvolvimento da liderança e da equipe.

IMPACTO SOCIAL

Mentor do ISHALC: experiência executiva a serviço da segurança humana.

Como mentor do ISHALC, Instituto Segurança Humana para América Latina e Caribe, atuo na elaboração de programas alinhados ao Fundo Fiduciário das Nações Unidas para a Segurança Humana (UNTFHS) e ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

O trabalho conecta a disciplina de gestão de uma organização global à realidade de organizações sociais da região: transformar boas causas em programas bem desenhados, financiáveis e capazes de demonstrar resultado.

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

UNTFHS

Nações Unidas
Fundo Fiduciário para a
Segurança Humana

MDIC

Governo do Brasil
Ministério do Desenvolvimento,
Indústria, Comércio e Serviços

Como contribuo

Desenho de programas

Estruturação de propostas com problema, público beneficiado, objetivos, atividades e cronograma claros.

Alinhamento a financiadores

Adequação dos programas aos critérios e prioridades do UNTFHS e do MDIC, com atenção a viabilidade e riscos de aprovação.

Custos e impacto

Leitura de orçamento, custo por pessoa impactada e indicadores que mostram o valor gerado.

Mentoria às lideranças

Apoio a quem conduz as organizações proponentes, da concepção à execução e à prestação de contas.

Impacto social também exige estratégia, governança e disciplina de execução.

02 • CONSULTORIA PARA ORGANIZAÇÕES

People. Customer. Performance.

Projetos desenhados a partir de um problema real da organização. O objetivo não é produzir apresentações extensas, mas gerar clareza sobre o que precisa mudar, construir alinhamento entre as pessoas certas e transformar a decisão em um plano executável.

Liderança & Cultura

Transformação de liderança, accountability, colaboração, cultura em momentos de mudança e desenvolvimento da equipe executiva.

Customer Experience

Estratégia de CX, jornada do cliente, contact centers, cultura centrada no cliente e impacto da IA nas operações.

Transformação & Performance

Reorganizações, integração de equipes, mudanças de liderança, execução estratégica e ambientes de alta pressão.

Formatos

Executive Diagnostic

4 SEMANAS

Entrevistas, análise das informações disponíveis, identificação de prioridades e workshop executivo. Entrega: problemas prioritários, decisões necessárias e plano de 90 dias.

Transformation Project

8 A 12 SEMANAS

Diagnóstico, entrevistas, workshops, recomendações, roadmap e acompanhamento inicial da execução.

Executive Advisor

RELAÇÃO CONTÍNUA

Apoio recorrente ao CEO e à equipe executiva em decisões, transformação e acompanhamento. Contrato mínimo recomendado de 6 meses.

Executive Partner

PRESEÇA RECORRENTE

Atuação mais próxima da organização, com participação regular em discussões de liderança e transformação.

03 • CONSELHO & VISÃO ESTRATÉGICA

Experiência executiva na mesa de decisão.

Atuação em conselhos e advisory boards de empresas e organizações sociais que buscam uma visão externa, independente e pragmática. A contribuição está em fazer perguntas melhores, conectar estratégia a execução e trazer para a discussão as dimensões de pessoas, cliente, cultura, risco, impacto e crescimento.

Conselho Consultivo / Advisory Board

- Participação regular nas reuniões do conselho.
- Preparação prévia e leitura de materiais estratégicos.
- Aconselhamento ao CEO e aos principais executivos.
- Participação em comitês ou temas específicos, quando acordado.
- Apoio em decisões de transformação, crescimento, liderança e experiência do cliente.

Conselho de Administração

Em posições estatutárias, o escopo é definido caso a caso, considerando porte, governança, responsabilidade fiduciária, número de reuniões, comitês e risco. O foco não é "comprar horas", mas assumir uma responsabilidade de governança compatível com o mandato.

**"Conselho não é sobre ter todas as respostas.
É sobre elevar a qualidade das perguntas e das decisões."**

COMO FUNCIONA

Da primeira conversa à execução.

1**CONVERSA INICIAL**

Entender contexto, desafio, momento da organização e o que precisa mudar.

2**ESCOPO E PROPOSTA**

Definir objetivo, formato, entregáveis, participantes e indicadores de sucesso. Cada proposta é construída sob medida para o desafio.

3**METODOLOGIA EM AÇÃO**

Diagnóstico, direcionamento, decisão e disciplina aplicados ao desafio real.

4**REVISÃO**

Avaliar o que mudou, o que foi aprendido e quais decisões vêm a seguir.

Princípios de trabalho

- Confidencialidade e franqueza.
- Simplicidade sem superficialidade.
- Foco em decisões e comportamento, não em jargão.
- Escopo claro e acesso às pessoas certas.
- Compromisso com resultado, aprendizado e responsabilidade.

Atuação nos Estados Unidos e em toda a América Latina, de forma virtual ou presencial, em português, inglês ou espanhol.



VAMOS CONVERSAR

Qual decisão ou transformação está diante de você?

Uma boa conversa começa com uma pergunta bem colocada. Vamos entender o seu desafio juntos.

EMAIL

guigatti@guigatti.com

SITE

www.guigatti.com

INSTAGRAM

[@guigatti.br.mx](https://www.instagram.com/guigatti.br.mx)

LINKEDIN

Guilherme Gatti

Liderar pessoas é construir resultados que permanecem.